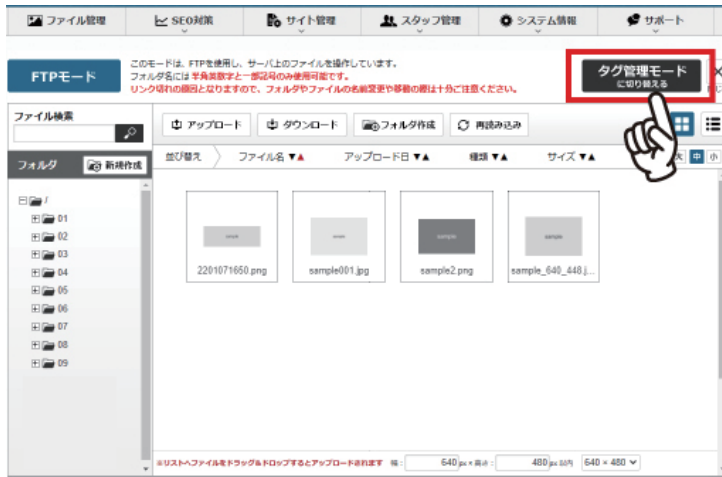


定番から裏技まで、すぐに使える活用法を分かりやすく解説！

Q&A WEB-BOX 活用法！

vol.12 ファイルキャビネットのタグ管理モードについて

今回はWEB-BOXのファイルキャビネット内の画像を管理する「**タグ切替モード**」についてご説明します。「ファイルキャビネット」はホームページで使う画像をサーバ上にアップロード・管理できる機能です。画像をドラック＆ドロップするだけで、簡単にページ上に画像を掲載することが出来ます。



ページを更新していくごとに、どんどん画像がファイルキャビネットの中に保存されていくと思います。「いつの間にか画像を沢山保存しすぎちゃった…」 「あの画像はどこに保存したっけ…」等、画像の管理に困ったことはありませんか？
 どれだけファイル名やフォルダごとに整理していても使用したい画像がなかなか見つからない…。
 そんな時にオススメなのが「タグ切替モード」です。

1 「タグ切替モード」をクリック

まずWEB-BOXの管理画面にログインしてください。その後、ファイルキャビネットを開くと、通常「FTPモード」になっているので、の右上にある「タグ切替モード」をクリックします。



2 「ラベルの登録・編集」を立ち上げる

タグ付けしたい画像の左下にボタンが2つあります。その中のブラウザアイコンをクリックし、「ラベルの登録・編集」を立ち上げます。

①ラベル名

ファイル名とは別に画像につけられる名前です。ラベル名はファイル名とは異なり、日本語で名前を付けることが出来ます。英数字だとファイル名が分かりづらい時に便利な機能です。

②登録タグ

右側の入力欄内で作成した文字列が、それぞれタグとなります。既存のタグと異なる文字列は、新規のタグとして登録されます。

3 「ラベルの登録・編集」を立ち上げる

登録したタグが、ファイルキャビネット左側のタグ欄に表示されているかを確認してください。問題なくタグが表示されていたら、そのタグ名をクリックすると、登録されている画像のみが表示されます。



以上が「タグ管理モード」についての説明になります。長年WEB-BOXをご愛用頂いているお客様の中には、たくさん画像をアップされているお客様もいらっしゃるかと思います。画像をファイルキャビネットのアップした際に、タグ付けを一緒に行っていくだけで、一気に管理しやすくなりますので、是非ご利用ください。

WEB-BOXの「タグ管理モード」について詳しく知りたいお客様はお気軽にご連絡ください！

ウェブ業界のホットな話題をいち早くお届け！

ウェブNEWS!

vol.12 Google 検索結果のサムネイル画像について

Google 検索の検索結果画面には、リンク先のサムネイル画像が表示される場合があることをご存知でしょうか？
 例えば右記画像は、スマートフォンのChromeブラウザで、「システムグラフィ プリンター」と検索した場合の検索結果画面です。
 各項目の右下にリンク先のサムネイル画像が表示されています。
 (検索する環境によって、サムネイル画像の表示の有無は変化する場合がございます)
 このサムネイル画像は、ページ内の画像を抽出してGoogleが検索結果画面に表示しているようです。このようなサムネイル画像が表示されたリンクは、目に留まりやすいだけでなく、クリック先の内容が画像からも想像できるため、サムネイル画像なしのリンクよりも**クリックされる可能性が高くなる**ことが期待できるでしょう。

パソコン版でもサムネイル画像が表示される

実は、スマートフォン版の検索結果のサムネイル画像表示は、Google 検索には以前から実装されていました。
 一方パソコン版のGoogle 検索は、以前はサムネイル画像が表示されなかったのですが、最近になってパソコン版にも実装されたようです。
 先ほどの「システムグラフィ プリンター」の検索をパソコン版でも行った検索結果が下記画像です。



左の画像を見ると、パソコン版でもサムネイル画像が表示されていることが分かります。サムネイル画像はこれまで以上に、検索するユーザの利便性やページのクリック率に影響を及ぼすと考えられます。

サムネイル画像は自由に設定できない？ まずはページ内に画像を設置しましょう

しかし、サムネイルにどの画像が表示されるのか、また、サムネイル画像を表示されるかさせないかは、現在のところ**私たちが自由に決めることはできない**ようです。
 これらは基本的には **Google のアルゴリズムによって自動で決定されている**と思われます。

それでも、私たちができることは少なからずあります。当然ですが、そもそもページ内に画像がない場合は、検索結果にもサムネイル画像は表示されないでしょう。そのため、まずはブログや新着情報などのページを更新する際には、**できるだけ画像を用意してページ内に設置することを心掛ける**とよいでしょう。その際に用意する画像は、コンテンツの内容に合致したものにし、できるだけ代替テキストも適切な内容にすることが大切です。**内容がより伝わるように画像を用意することは、コンテンツの質を上げることに繋がります。**
 ページを更新する際には、検索結果にサムネイル画像が表示される可能性が高くなるようなコンテンツ作りを心掛けてみてください。

ウェブのプロがお答えします！

SEO対策!

vol.5 MEO対策(NAP情報)

以前、ご紹介をさせていただいたMEO(Map Engine Optimization)と呼ばれるGoogleマイビジネス。ローカルSEOとして活用されている企業様も多いかと思えます。このMEO対策にはいくつかの方法がありますが、中でも大きな影響力のある「NAP情報」と呼ばれるものをご存知でしょうか。NAP情報とは「Name(会社名・店舗名)・Address(住所)・Phone(電話番号)」の頭文字の略のことをいいます。

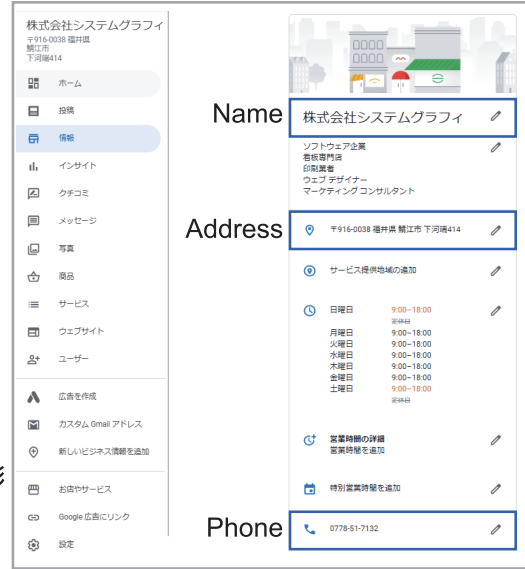
NAP情報は、GoogleのクローラーがWEB上の会社や店舗の情報を集めて認識するうえで、とても重要な役割を持っています。各サイトのNAP情報の表記が統一されていることでGoogleはWEB上のあちらこちらに散らばる、たくさんの情報を同一の会社の内容として認識しやすくなります。

下記の例をご覧ください。

【例：自社サイトのNAP情報】
株式会社システムグラフィ
福井県鯖江市下河端町414
0778-51-7132

【例：他社サイトのNAP情報】
(株)システムグラフィ
福井県鯖江市下河端町414番地
0778-51-7132

このように内容の違いがある場合、人は表記に少しの違いがあったとしても、同一会社だと認識できますが、Googleのクローラーは別の会社と誤った認識してしまう可能性があります。NAP情報の表記が統一されているかされていないかで、検索結果に良くない影響が出てしまいます。自社サイトやGoogleマイビジネスに登録しているNAP情報を再度確認し、登録情報を統一してGoogleマップ検索の上位表示を目指していきましょう。



大切なサーバやセキュリティに関する情報を発信中！

ホスティング情報!

vol.12 2021年に漏洩した日本のパスワード

セキュリティ企業である株式会社ソリトンシステムズは2月7日、「日本人のパスワードランキング2021」を公開しました。

トップは「123456」で、同社が調査を開始した20年から2年連続で1位らしいです。

2位は「password」、3位は「000000」、4位は「1qaz2wsx」、5位は「12345678」、6位は「123456789」、7位は「1111111」、8位は「sakura」、9位は「dropbox」、10位は「12345」でした。

その他TOP200にランキングにエントリーしているパスワードはキーボードを覚えやすい順序で押したものの、英単語またはその単語をもじったもの、アルファベットや数字の羅列、同じ文字や数字の繰り返し、誕生日や記念日、人名、アニメや漫画・有名人などの名前、スポーツ名などが使われている事が多いそうです。

また、メールのパスワードでは、メールアドレスの「@」より前と同じパスワードやドメイン名などのパスワードも比較的危険なパスワードになります。

心あたりがある方は、一度パスワードの見直しをお願いします。



制作秘話や運営について聞いてみました！

お客さま紹介!

vol.12 D&W様 (https://www.d-andw.com/)

今回ご紹介させていただくのは福井県でウェディングプロデュースを行っているD&W様です。お客様の予算や要望に合わせてウェディングプランを提供していらっしゃるようで、通常の結婚式場の半額で結婚式ができると評判です。特にレストランウェディングに力を入れられており、今まで結婚式を行った会場やレストランを詳しく掲載されています。写真がとてもきれいなので、サイトにアクセスしたユーザーの目を引きまします。こちらのお客様の特徴として、プランや会場の紹介、結婚式の流れなど、様々なページがあるのですが、そのページに誘導するため、トップページにも同様の記事を載せています。



タイムスリップムービー



そうすることによってサイト内のリンクを増やし、ユーザーがサイトを巡回しやすいようにしております。このお客様のサイトで特筆すべきところは、コンテンツ量です。結婚式となると、プランナーに相談する前に、サイトを巡回して情報を集めることが多いのですが、こちらのサイトでは具体的な料金例や式場の紹介、実績などとても情報が多いので、安心してお問い合わせすることができます。またユーザー側に寄り添ったコンテンツが多く、見ていて楽しいサイトになっています。SEO対策に取り組むことも大切ですが、ユーザーにとって有益な情報を載せたサイトが最終的には評価されやすくなるので、よければ一度自社サイトを見直してみたいかがでしょうか？

毎月開催中の勉強会の様子や次回の勉強会についてご紹介

WEB-BOX勉強会!

vol.12 WEB-BOX勉強会について

1月:SEO対策
良質なコンテンツの作り方
2月:Google Analytics
アクセス解析をサイト運営にいかそう
3月:ページ構成について
ページにあわせたSEO対策

WEB-BOX勉強会は2022年も引き続きオンラインで開催しています！1月はSEO対策「良質なコンテンツの作り方」2月はGoogle Analytics「アクセス解析をサイト運営にいかそう」を行いました。2月からは弊社もリモート勤務となり、はじめてリモートでの開催となりました。3月はページ構成について「ページにあわせたSEO対策」の勉強会を行う予定です。ご参加は、いつも通りメルマガをお送りいたしますので、お申込みフォームからお申込みください。前日までにWEB-BOX勉強会のURLをお送りいたします。

また、合同の勉強会だとなかなか参加しづらい、個人的なことが聞きづらい、というご要望にお応えし、オンラインでの相談も受け付けています。お客様のお悩みにあわせて相談ができますので、ぜひご利用ください。

オンラインは慣れない、面と向かって教えてほしい、というお客様には変わらずご訪問させて頂いております。管理画面の使い方やSEO対策など、ホームページに関することなら何でもご相談ください。オンライン会議のやり方を教えて、というものでも大丈夫です！

ぜひ、お困り事を教えて頂ければと思います！

